

**TARIFFE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E
DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI**

Ai sensi del D. Lgs 15.11.1993 n. 507

IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'

□ PUBBLICITA' ORDINARIA

(art. 12; per 1 mq)

ZONA CATEGORIA NORMALE		
ANNUALE:	EURO	LIRE
FINO A MQ 1	13,42787	26.000
OLTRE MQ 1 E FINO A MQ 5,5	20,14181	39.000
OLTRE MQ 5,5 E FINO A MQ 8,5	30,21272	58.500
OLTRE MQ 8,5	40,28363	78.000
NON SUPERIORE A 3 MESI, PER OGNI MESE O FRAZIONE:	EURO	LIRE
FINO A MQ 1	1,34278	2.600
OLTRE MQ 1 E FINO A MQ 5,5	2,01418	3.900
OLTRE MQ 5,5 E FINO A MQ 8,5	3,02127	5.850
OLTRE MQ 8,5	4,02836	7.800

□ PUBBLICITA' ORDINARIA LUMINOSA O ILLUMINATA

(art. 7, comma 7; per 1 mq)

ZONA CATEGORIA NORMALE		
ANNUALE:	EURO	LIRE
FINO A MQ 1	26,85575	52.000
OLTRE MQ 1 E FINO A MQ 5,5	40,28363	78.000
OLTRE MQ 5,5 E FINO A MQ 8,5	50,35455	97.500
OLTRE MQ 8,5	60,42545	117.000
NON SUPERIORE A 3 MESI, PER OGNI MESE O FRAZIONE:	EURO	LIRE
FINO A MQ 1	2,68557	5.200
OLTRE MQ 1 E FINO A MQ 5,5	4,02836	7.800
OLTRE MQ 5,5 E FINO A MQ 8,5	5,03545	9.750
OLTRE MQ 8,5	6,04254	11.700

□ PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI

Messaggi variabili o in forma intermittente o lampeggiante

(art. 14; per 1 mq)

ZONA CATEGORIA NORMALE		
ANNUALE:	EURO	LIRE
FINO A MQ 1	41,31655	80.000
OLTRE MQ 1	61,97482	120.000
NON SUPERIORE A 3 MESI, PER OGNI MESE O FRAZIONE:	EURO	LIRE
FINO A MQ 1	4,13165	8.000
OLTRE MQ 1	6,19748	12.000

Se la pubblicità è effettuata per conto proprio dall'impresa si applica l'imposta in misura pari alla metà delle tariffe indicate.

PUBBLICITA' REALIZZATA IN LUOGHI PUBBLICI O APERTI AL PUBBLICO CON PROIEZIONI LUMINOSE O CINEMATOGRAFICHE EFFETTUATE SU SCHERMI O PARETI RIFLETTENTI

(art. 14; indipendentemente dal numero dei messaggi e della superficie adibita alla proiezione)

ZONA CATEGORIA NORMALE		
	EURO	LIRE
OGNI GIORNO	2,58228	5.000

Se la pubblicità ha durata superiore a trenta giorni, dopo tale periodo la tariffa giornaliera è ridotta alla metà

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI

(art. 15; per 1 mq)

ZONA CATEGORIA NORMALEEE		
	EURO	LIRE
per ogni periodo di 15 gg. o frazione	13,42787	26.000

PUBBLICITA' EFFETTUATA DA AEROMOBILI

(art. 15)

ZONA CATEGORIA NORMALE		
	EURO	LIRE
Per ogni giorno o frazione	61,97482	120.000

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PALLONI FRENATI E SIMILI

(art. 15)

ZONA CATEGORIA NORMALE		
	EURO	LIRE
per ogni giorno o frazione	30,98741	60.000

PUBBLICITA' EFFETTUATA IN FORMA AMBULANTE

(art. 15)

ZONA CATEGORIA NORMALE		
	EURO	LIRE
per ogni giorno o frazione	2,58228	5.000

PUBBLICITA' SONORA

(art. 15)

ZONA CATEGORIA NORMALE		
	EURO	LIRE
per ogni punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione	7,74685	15.000

□ PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI

(art. 13; per 1 mq)

ZONA CATEGORIA NORMALE		
ANNUALE:	EURO	LIRE
INTERNA	13,42787	26.000
ESTERNA		
	EURO	LIRE
fino a mq 5,5	20,14181	39.000
da mq 5,5 e fino a mq 8,5	30,21272	58.500
oltre mq 8,5	40,28363	78.000

□ PUBBLICITA' EFFETTUATA PER CONTO PROPRIO SU VEICOLI DI PROPRIETA' DELL'IMPRESA O ADIBITA A TRASPORTI PER SUO CONTO

(art. 13; per anno solare)

ZONA CATEGORIA NORMALE		
AUTOVEICOLI > Q.LI 30	EURO	LIRE
senza rimorchio	74,36979	144.000
con rimorchio	148,73958	288.000
AUTOVEICOLI < Q.LI 30		
	EURO	LIRE
senza rimorchio	49,57986	96.000
con rimorchio	99,15972	192.000
MOTOVEICOLI O VEICOLI NON COMPRESI NELLE 2 PRECEDENTI CATEGORIE		
	EURO	LIRE
senza rimorchio	24,78993	48.000
con rimorchio	49,57986	96.000

RIDUZIONE DELL'IMPOSTA

(art. 16)

- La tariffa dell'imposta è ridotta alla metà:
- Per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
 - Per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
 - Per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.

ESENZIONI DELL'IMPOSTA

(art. 17)

- Sono esenti dall'imposta:

- a) La pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni o alla prestazione di servizi quando si riferisca all'attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte di ingresso dei locali medesimi purché siano attinenti all'attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;
- b) Gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali, o in mancanza, nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadro;
- c) La pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisca alle rappresentazioni in programmazione;
- d) La pubblicità, escluse le insegne, relativa ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;
- e) La pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerente l'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all'esterno delle stazioni stesse o lungo l'itinerario di viaggio, per la parte in cui contengano informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;
- f) La pubblicità esposta all'interno delle vetture ferroviarie, degli aerei e delle navi, ad eccezione dei battelli di cui all'art. 13;
- g) La pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dallo Stato e dagli enti pubblici territoriali;
- h) Le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;
- i) Le insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilite, non superino il mezzo metro quadrato di superficie;
- j) La pubblicità effettuata mediante proiezioni all'interno delle sale cinematografiche in quanto e laddove percepibile esclusivamente dai possessori dei titoli d'ingresso.

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

(art. 19)

□ PER OGNI FOGLIO DI cm 70x100

ZONA CATEGORIA NORMALE		
	EURO	LIRE
per i primi dieci giorni	1,13620	2.200
per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,34086	660

Per ogni commissione inferiore a 50 fogli il diritto è maggiorato del 50%

□ PER MANIFESTI OLTRE IL MQ A FOGLIO

ZONA CATEGORIA NORMALE		
	EURO	LIRE
per i primi dieci giorni	1,70430	3.300
per ogni periodo successivo di cinque giorni	0,51129	990

□ PER MANIFESTI COSTITUITI DA 8 FINO A 12 FOGLI di cm 70x100 ciascuno

ZONA CATEGORIA NORMALE

	EURO	LIRE
per i primi dieci giorni	1,70430	3.300
per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,51129	990

□ **PER MANIFESTI COSTITUITI DA OLTRE 12 FOGLI di cm 70x100 ciascuno**

ZONA CATEGORIA NORMALE		
	EURO	LIRE
per i primi dieci giorni	2,27241	4.400
per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,68172	1.320

Sulle commissioni di manifesti inferiori a 50 fogli sulla tariffa base si applica la maggiorazione del 50%

Se l'affissione è richiesta su spazi scelti dall'utente è dovuta una maggiorazione del 100% ¹

Per le affissioni d'urgenza, notturne o festive, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, è dovuta la maggiorazione del 10%, con un minimo di Euro 25,82284 (lire 50.000) per ogni commissione.

RIDUZIONI DEL DIRITTO

(art. 20)

- La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà:
 - a) Per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione ai sensi dell'art. 21;
 - b) Per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
 - c) Per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
 - d) Per i manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza;
 - e) Per gli annunci mortuari.

ESENZIONI DAL DIRITTO

(art. 21)

- Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni:
 - a) I manifesti riguardanti le attività istituzionali del comune da esso svolte in via esclusiva, esposti nell'ambito del proprio territorio;
 - b) I manifesti delle autorità militari relativi alle iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata ed ai richiami alle armi;
 - c) I manifesti dello Stato, delle regioni e delle province in materia di tributi;
 - d) I manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;
 - e) I manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il parlamento europeo, regionali, amministrative;
 - f) Ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
 - g) I manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati.

¹Per i Comuni con popolazione superiore a 30.000 abitanti